

## PROGRAMA TALLER

### GESTIONA-T:

#### ASESORAMIENTO PARA IMPLANTAR UN CERTIFICADO DE CALIDAD

(Para 27 ONG que trabajan en el tratamiento y prevención de adicciones con o sin sustancias y otros problemas o patologías asociadas)

#### Ejecución técnica:



#### Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD  
  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TALLER

TÍTULO:	TALLER 3: PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA PARA ORGANIZAR UN SERVICIO SOCIAL DE CALIDAD
Número de horas:	6, distribuidas en 2 días.
Modalidad:	Aula Virtual.
Fechas:	Grupo A: 17 (martes) y 24 (martes) de marzo de 2026. Grupo B: 18 (miércoles) y 25 (miércoles) de marzo de 2026.
Horario:	De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15 los dos días y los tres grupos (horario peninsular).
Enlace de conexión:	El taller se realizará a través de la Plataforma Teams. Se enviará un enlace a cada persona participante.
Lugar:	No procede.
Docente:	José Luis Antolín.

### 2. OBJETIVOS DEL TALLER

1. Sensibilizar a las personas participantes sobre la necesidad de planificar la estrategia de la Organización.
2. Obtener los conocimientos teóricos básicos sobre la planificación estratégica.
3. Conocer y aprender la metodología para iniciar el proceso de planificación estratégica.
4. Conocer herramientas prácticas para elaborar el plan estratégico.

### 3. CONTENIDOS DEL TALLER

#### 1. INTRODUCCIÓN: PRIMER ACERCAMIENTO A LA ESTRATEGIA

- 1.1. Dos noticias: una buena y una mala.
- 1.2. La estrategia forma parte de nuestra vida cotidiana.
- 1.3. La Estrategia y el Modelo de Calidad de las Estrellas.

#### 2. ETAPAS EN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

- 2.1. Los momentos iniciales.
- 2.2. La etapa de los interrogantes.
- 2.3. La etapa de la complejidad.
- 2.4. El entorno también se mueve.

### 3. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

- 3.1. ¿Qué es planificar?
- 3.2. ¿Qué es la estrategia?
- 3.3. ¿Qué es la planificación estratégica?
- 3.4. Los retos de las Organizaciones.
- 3.5. Utilidad de la planificación estratégica.
- 3.6. Los niveles de la planificación.

### 4. LOS ACTORES DE LA PLANIFICACIÓN

- 4.1. ¿Quién debería participar en la definición de la estrategia?
- 4.2. Importancia de la participación en la planificación estratégica.
- 4.3. Actitudes posibles frente a la estrategia y al futuro de la Organización.

### 5. LAS FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 5.0. Aspectos a tener en cuenta en la planificación estratégica.
- 5.1. Fase 1: Planificación y definición del proceso.
- 5.2. Fase 2: Análisis de los GGII. Revisión del Propósito, Misión, Visión y Valores.
- 5.3. Fase 3: Análisis Interno. Análisis Externo y DAFO.
- 5.4. Fase 4: Formulación de la Visión. Matriz de Planificación y Plan Estratégico.
- 5.5. Fase 5: comunicación, implantación, seguimiento y evaluación del plan.
- 5.6. La Ficha de Proceso del Planificación Estratégica y Operativa.

### 6. A MODO DE CONCLUSIÓN.



### 4. OBSERVACIONES

**PLAZO INSCRIPCIÓN:** Desde el 16 de febrero (lunes) hasta el 16 de marzo de 2026 (lunes) ambos inclusive.

#### INSCRIPCIÓN:

1. Cada grupo, en principio, está limitado a 25 plazas.
2. En el momento de la inscripción, cada persona debe indicar el orden de preferencia de grupo, de tal forma que si cuando llegue su inscripción el grupo elegido está completo, automáticamente se le asignará el de segunda elección.
3. Se pueden inscribir todas las personas que quiera la Organización.
4. Las inscripciones se hacen todas en la misma ficha, aunque si con posterioridad se quiere inscribir alguien, lo puede hacer.