

PROGRAMA TALLER

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TALLER

TÍTULO:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAR UN SERVICIO SOCIAL DE CALIDAD
Número de horas:	6, distribuidas en 2 días.
Modalidad:	Aula Virtual.
Fechas:	Grupo A: 24 (lunes) y 31 (lunes) de marzo de 2025.
	Grupo B: 25 (martes) de marzo y 01 (martes) de abril de 2025.
	Grupo C: 26 (miércoles) de marzo y 02 (miércoles) de abril de 2025.
Horario:	De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15 los dos días y los tres grupos (horario peninsular).
Enlace de conexión:	El taller se realizará a través de la Plataforma Teams. Se enviará un enlace a cada persona participante.
Lugar:	No procede.
Docente:	José Luis Antolín.

2. OBJETIVOS DEL TALLER

1. Sensibilizar a las personas participantes sobre la necesidad de planificar la estrategia de la Organización.
2. Obtener los conocimientos teóricos básicos sobre la planificación estratégica.
3. Conocer y aprender la metodología para iniciar el proceso de planificación estratégica.
4. Conocer herramientas prácticas para elaborar el plan estratégico.

3. CONTENIDOS DEL TALLER

1. INTRODUCCIÓN: PRIMER ACERCAMIENTO A LA ESTRATEGIA

- 1.1. Dos noticias: una buena y una mala.
- 1.2. La estrategia forma parte de nuestra vida cotidiana.
- 1.3. La Estrategia y el Modelo de Calidad de las Estrellas.

2. ETAPAS EN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

- 2.1. Los momentos iniciales.
- 2.2. La etapa de los interrogantes.
- 2.3. La etapa de la complejidad.
- 2.4. El entorno también se mueve.

3. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

- 3.1. ¿Qué es planificar?
- 3.2. Utilidad de la planificación estratégica.
- 3.3. Un sistema de gestión basado en la planificación.
- 3.4. Objetivo de la planificación.

4. LOS ACTORES DE LA PLANIFICACIÓN

- 4.1. ¿Quién participa en la definición de la estrategia?
- 4.2. Importancia de la participación en la planificación estratégica.
- 4.3. Actitudes posibles frente a la estrategia y al futuro de la Organización.

5. LAS FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 5.0. Aspectos a tener en cuenta en la planificación estratégica.
- 5.1. Fase 1: Planificación y definición del proceso.
- 5.2. Fase 2: Análisis de los GGII. Revisión del Propósito, Misión, Visión y Valores.
- 5.3. Fase 3: Análisis Interno. Análisis Externo y DAFO.
- 5.4. Fase 4: Formulación de la Visión. Matriz de Planificación y Plan Estratégico.
- 5.5. Fase 5: comunicación, implantación, seguimiento y evaluación del plan.

5.6. La Ficha de Proceso del Planificación Estratégica y Operativa.

6. A MODO DE CONCLUSIÓN.



4. OBSERVACIONES

PLAZO INSCRIPCIÓN: Desde el 10 de marzo de 2025, hasta el viernes 22 de marzo de 2025 ambos inclusive.

INSCRIPCIÓN:

1. Cada grupo, en principio, está limitado a 25 plazas.
2. En el momento de la inscripción, cada persona debe indicar el orden de preferencia de grupo, de tal forma que si cuando llegue su inscripción el grupo elegido está completo, automáticamente se le asignará el de segunda elección y así sucesivamente.



5. ENLACES DE CONEXIÓN AL TALLER

GRUPO A: 24 y 31/03/2025.

SESIÓN 1: 24/03/2025. De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15.	SESIÓN 2: 31/03/2025. De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15.
Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala Microsoft Teams ¿Necesita ayuda? Unirse a la reunión ahora Id. de reunión: 348 396 580 855 Código de acceso: 9Um77c9L	Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala Microsoft Teams ¿Necesita ayuda? Unirse a la reunión ahora Id. de reunión: 382 232 706 034 Código de acceso: Rp3Yc67t

GRUPO B: 25/03/2025 y 01/04/2025.

SESIÓN 1: 25/03/2025. De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15.	SESIÓN 2: 01/04/2025. De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15.
Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala Microsoft Teams ¿Necesita ayuda? Unirse a la reunión ahora Id. de reunión: 326 289 060 470 Código de acceso: KY9nP777	Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala Microsoft Teams ¿Necesita ayuda? Unirse a la reunión ahora Id. de reunión: 341 276 366 606 Código de acceso: VC9Zy3tW

GRUPO C: 26/03/2025 y 02/04/2025.

SESIÓN 1: 26/03/2025. De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15.	SESIÓN 2: 02/04/2025. De 10:00 a 11:30 y de 11:45 a 13:15.
<p>Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala</p> <p>Microsoft Teams ¿Necesita ayuda?</p> <p>Unirse a la reunión ahora</p> <p>Id. de reunión: 340 934 190 90 Código de acceso: Tj6Ff6b9</p>	<p>Reunión de Microsoft Teams Únase a través de su ordenador, aplicación móvil o dispositivo de sala</p> <p>Microsoft Teams ¿Necesita ayuda?</p> <p>Unirse a la reunión ahora</p> <p>Id. de reunión: 392 329 078 362 Código de acceso: y267LS64</p>

6. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES DE INTERÉS

BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS:

- GOMEZ CRESPO, María Luisa (dirección), **Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España 2022. Innovación y transformación para una sociedad más justa. Resumen Ejecutivo**, Plataforma de ONG de Acción Social y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Madrid 2023.
https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676295113_resumenejecutivo-barometro-3-sector.pdf
- GOMEZ CRESPO, María Luisa (dirección), **Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España 2022. Análisis de situación y estudio temático prospectivo. Estudio Cuantitativo**, Plataforma de ONG de Acción Social y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Madrid 2023.
https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676301640_estudiocuantitativo-barmetro-2022.pdf
- GOMEZ CRESPO, María Luisa (dirección), **Construyendo ecosistemas de Innovación Social. La contribución del Tercer Sector de Acción Social a una transición digital y ecológica justa en España. Estudio Cualitativo**, Plataforma de ONG de Acción Social y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Madrid 2023.
https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1676993896_estudio-cualitativo-barometro-2022.pdf
- NAVAJO, Pablo, **Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores**, Ediciones Narcea 2023.
- MATAIX ALDEANUEVA, Carlos, **Dirección Estratégica para las ONG**, Economistas sin Fronteras, Madrid 2001.

ENLACES DE INTERÉS: