

AGENDA DEL CURSO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

| | |
|----------------------------|---|
| TÍTULO: | CÓMO IMPLANTAR UN CERTIFICADO DE CALIDAD. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAR UN SERVICIO SOCIAL DE CALIDAD |
| Número de horas: | 12 |
| Modalidad: | Aula Virtual (se facilitará enlace de conexión). |
| Fechas: | 07/11/2022; 14/11/2022 y 21/11/2022 |
| Horario: | De 10:00 a 12:00 y de 12:20 a 14:20 los tres días. |
| Enlace de conexión: | Se facilitará antes del inicio del curso. |
| Lugar: | No procede. |
| Docente: | Auxi Sánchez. |

2. OBJETIVOS DEL CURSO

1. Dotar a las personas participantes de conocimientos generales sobre aspectos básicos relacionados con la consecución de un certificado de calidad.
2. Analizar y conocer el contenido y el proceso de trabajo para implantar un Plan de Calidad y certificarlo a partir del Esquema de Reconocimiento a la Gestión y al Compromiso Social de la Fundación Grupo Develop (Modelo certificado por Bureau Veritas).
3. Desarrollar habilidades para identificar los puntos fuertes y oportunidades de mejora de la Organización.
4. Adquirir las habilidades necesarias para realizar e implantar planes de mejora.
5. Aprender a planificar utilizando la Lógica REDER y/o el CICLO PDCA.
6. Sensibilizar a los profesionales sobre la necesidad de planificar la estrategia de la Organización.
7. Obtener los conocimientos teóricos básicos sobre la planificación estratégica.
8. Conocer y aprender la metodología para iniciar el proceso de planificación estratégica.
9. Conocer herramientas prácticas para elaborar el plan estratégico

3. CONTENIDOS DEL CURSO

MÓDULO 1: CÓMO CONSEGUIR UN CERTIFICADO DE CALIDAD

- 1. LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**
 - 1.1. Definición de gestión de una organización.
 - 1.2. Estructura de la gestión de una organización.
 - 1.3. La predisposición al cambio, a la mejora continua y a la transformación.
- 2. ASPECTOS BÁSICOS EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**
 - 2.1. El Propósito.
 - 2.2. La Visión.
 - 2.3. La Misión.
 - 2.4. Los Valores.
 - 2.5. La Estrategia.
 - 2.6. El organigrama.
 - 2.7. El control de la legislación.
 - 2.8. La participación en la organización.
- 3. LOS SISTEMAS DE CALIDAD: INSTRUMENTOS PARA GESTIONAR Y TRANSFORMAR LAS ORGANIZACIONES.**
 - 3.1. Orígenes y antecedentes de los sistemas de gestión.
 - 3.2. La necesidad de un modelo de gestión.
- 4. EL CERTIFICADO DE CALIDAD "EXCELENCIA A LA GESTIÓN Y AL COMPROMISO SOCIAL DE LA FGD.**
 - 4.1. Un modelo pensado para las Organizaciones Sociales.
 - 4.2. El Modelo Teórico o esquema de Referencia.
 - 4.2.1. Las Siete Fases de ciclo de proyecto, aplicados a la Organización.
 - 4.2.2. Los Cinco Aspectos Transversales.
 - 4.3. Estructura de los Estándares de Reconocimiento a la Gestión y al Compromiso Social.

5. METODOLOGÍA PARA CONSEGUIR EL CERTIFICADO DE CALIDAD EXCELENCIA A LA GESTIÓN Y AL COMPROMISO SOCIAL DE LA FGD.

5.1. La formación: la clave para entender el Esquema de Reconocimiento y la metodología de trabajo.

5.2. La autoevaluación: el punto de partida para conseguir el Certificado de Calidad.

- 5.2.1. Definición de Autoevaluación.
- 5.2.2. Objetivos de la Autoevaluación.
- 5.2.3. Metodología para realizar la Autoevaluación.

5.3. El Plan de Mejora: la metodología de trabajo para implantar y mantener el Certificado de Calidad.

- 5.3.1. Definición de Plan de Mejora.
- 5.3.2. Objetivos del Plan de Mejora.
- 5.3.3. Metodología para realizar el Plan de Mejora.

5.4. El Plan de Calidad: el documento marco que cohesionará el Sistema de Calidad en la Gestión.

- 5.4.1. Definición de Plan de Calidad.
- 5.4.2. Objetivos del Plan de Calidad.
- 5.4.3. Utilidades del Plan de Calidad.
- 5.4.4. Metodología para elaborar el Plan de Calidad.

6. LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO DE CALIDAD.

6.1. Descripción y objetivos del Certificado de Calidad.

- 6.1.1. Descripción.
- 6.1.2. Objetivos.

6.2. Metodología para obtener el Certificado de Calidad.

- 6.2.1. Aspectos comunes a todos los Modelos y Normas de Calidad.
- 6.2.2. ¿Quién evalúa el Certificado de Calidad de Estrellas?
- 6.2.3. ¿Qué debe hacer la Organización antes de solicitar la evaluación externa?
- 6.2.4. ¿Cómo es el proceso de evaluación externa?

6.3. La evaluación de seguimiento.

- 6.3.1. Objetivos de la evaluación de seguimiento.
- 6.3.2. ¿Cómo es el proceso de la evaluación de seguimiento?

7. LA ACREDITACIÓN DEL CERTIFICADO DE CALIDAD ANTE LOS FINANCIADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS.

MÓDULO 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAR UN SERVICIO SOCIAL DE CALIDAD

1. INTRODUCCIÓN: PRIMER ACERCAMIENTO A LA ESTRATEGIA

- 1.1. Algunas ideas que nos ayudan a entender la estrategia.
- 1.2. ¿Por qué la organización necesita un plan estratégico?

2. ETAPAS EN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

- 2.1. Los momentos iniciales.
- 2.2. La etapa de los interrogantes.
- 2.3. La etapa de la complejidad.
- 2.4. El entorno también se mueve.

3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

- 3.1. ¿Qué quiere decir planificar?
- 3.2. ¿Por qué decidimos planificar?
- 3.3. Respuestas que nos da la planificación.
- 3.4. La experiencia de las organizaciones que apuestan por un sistema de gestión basado en la planificación.
- 3.5. Objetivo de la planificación.
- 3.6. Capacidades de las organizaciones que planifican.
- 3.7. Beneficios de la definición de una buena estrategia.

4. LOS ACTORES DE LA PLANIFICACIÓN

- 4.1. ¿Quién participa en la definición de la estrategia?
- 4.2. ¿Por qué es importante la participación de los Grupos de Interés?
- 4.3. Aspectos a tener en cuenta en la planificación.

5. LAS FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 5.1. Primera fase: Planificación y definición del proceso.
- 5.2. Segunda y tercera fase: análisis.

5.3. Tercera fase: visión y formulación de la estrategia.

5.4. Quinta fase: comunicación, implantación y seguimiento: puesta en práctica.

6. A MODO DE CONCLUSIÓN



4. OBSERVACIONES

- **Precio:** 156,00 € por persona.
- **Bonificación del curso:** El curso se puede bonificar a través de los créditos de Fundae. La gestión se puede realizar a través de Fundación Grupo Develop. En este caso, el precio se incrementa en 15,60 € por persona, siendo el total de 171,60 € por persona.
- **Plazo de inscripción:** hasta el 2 de noviembre las personas que deseen bonificar el curso y hasta el 4 de noviembre las personas que no lo vayan a bonificar.
- **Este curso está especialmente recomendado para las Organizaciones que van a certificarse por primera vez o renovar el Certificado de Calidad Excelencia a la Gestión y al Compromiso Social en el nivel 2 Estrellas o superior y precisan formación en planificación estratégica.**
- **Para ampliar información:**
 - ✓ **José Luis Antolín:** 653941439 y j.antolin@grupodevelop.com
 - ✓ **Nuria Rodríguez:** 639201564 y n.rodriguez@grupodevelop.com