

INDICE

1. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:

- **Nombre** Asociación APADIS Bahía de Algeciras
- **Persona de contacto:** M^a Carmen Portillo
- **Cargo** Gerente Asociación
- **e-mail** formacion@apadisbahiadealgeciras.org
- **Teléfono** 956 60 45 46
- **Página web** www.apadisbahiadealgeciras.org
- **Breve descripción de la actividad**

En conmemoración del 50 aniversario de nuestra asociación, en 2017 hemos hecho realidad “La Vuelta de Willy Fog con APADIS Bahía de Algeciras”. Se trata de un apasionante proyecto que ha dado lugar a una singular exposición itinerante conformada por 30 esculturas del aventurero Willy Fog, de 1,80 m. de altura y fabricadas en fibra de poliéster, que han sido revestidas por 30 artistas de reconocido prestigio (Agatha Ruiz de la Prada, Victorio y Lucchino, Manolo García, Paloma San Basilio, Vicky Martín Berrocal, Salva Reina, Alex O’Dogherty, Máximo Moreno, etc.), la gran mayoría artistas andaluces, que desinteresadamente han plasmado en ellas su particular interpretación del famoso personaje infantil, poniendo el broche de oro a esta lucha por los derechos de las personas con discapacidad.

- **TITULO DE LA BUENA PRÁCTICA**

La Vuelta de Willy Fog con APADIS Bahía de Algeciras.

2. RESUMEN EJECUTIVO

- **Resultado obtenido**

Gran número de personas implicadas directa o indirectamente en el proyecto.
Apariciones en prensa andaluza, prensa nacional y prensa internacional.
Gran número de organizaciones que se han sumado a colaborar en la iniciativa.
Gran envergadura en la difusión por redes sociales.
Acercamiento entre 30 artistas de reconocido prestigio y nuestro colectivo.
Recaudación de fondos para la mejora de los servicios destinados a las personas con discapacidad intelectual.

- **Principal lección aprendida**

Que cuando gran parte de trabajadores/as, usuarios/as, voluntarios/as y personas allegadas a nuestra asociación, se implican en un proyecto desde su diseño hasta su implementación con compromiso e ilusión, los resultados van mucho más allá de aquellos que desde un principio nos marcamos; más aún cuando en todo el proceso vamos de la mano de importantes organizaciones de diversos ámbitos que prestan su apoyo a través de colaboración o patrocinio.

- **Nivel de posible aplicabilidad a otras organizaciones (alto/medio/bajo)**

Alto nivel de aplicabilidad a otras organizaciones, dado su carácter de trabajo colaborativo que promueve los valores de superación, trabajo en equipo, cohesión y solidaridad.

- **Resumen de la Buena Práctica**

Hemos puesto en marcha un trabajo colaborativo que promueve los valores de superación, trabajo en equipo, cohesión y solidaridad, produciéndose un acercamiento entre la cultura y la discapacidad intelectual. Igualmente, con esta iniciativa nos planteamos el objetivo de recaudar fondos que hagan realidad la puesta en marcha de un recurso para personas con discapacidad gravemente afectadas, siendo éste un servicio cuya creación se nos presenta de gran importancia para cubrir las necesidades de buena parte de nuestros usuarios y usuarias. Se da lugar así a todo un despliegue de trabajo que acerque el arte y la cultura a todo tipo de públicos. Los/as usuarios/as, familias, profesionales y voluntarios/as que conforman nuestra asociación se encuentran totalmente inmersos en este proyecto; igualmente nuestros talleres ocupacionales, los cuales están encaminados a la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual, permanecen involucrados en la iniciativa a través de la elaboración de productos artesanales de “merchandising”, que están siendo puestos a la venta para contribuir a hacer realidad nuestros propósitos. “La Vuelta de Willy Fog con APADIS Bahía de Algeciras”, además de en un gran atractivo de diversión, entretenimiento y cultura, se ha convertido en toda una representación de solidaridad, trabajo y participación social para la inclusión de las personas con discapacidad intelectual. Asimismo, otro de nuestros propósitos es que las diferentes esculturas que conformarán la exposición itinerante, sean puestas a la venta o subastadas con el objetivo de recaudar fondos para hacer realidad el servicio para personas con discapacidad gravemente afectadas.

3. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

3.1 Resultados

Desde que comenzamos a diseñar el proyecto, los objetivos que nos marcamos con su implementación a través de la buena práctica fueron:

- Aumentar la visibilidad de la labor que venimos realizando en nuestra asociación usuarios/as, trabajadores/as y voluntarios/as en el ámbito de la discapacidad intelectual.
- Propiciar un acercamiento entre el arte, la cultura y la discapacidad.
- Mejorar los servicios destinados a las personas con discapacidad intelectual.
- Involucrar a nuestros/as usuarios/as en la totalidad del proceso de un proyecto artístico de gran envergadura y con visibilidad a nivel nacional.

Con la implantación de la buena práctica, los resultados obtenidos han estado estrechamente relacionados con la eficacia y la utilidad en el contexto en el que desempeñamos nuestra labor, contribuyéndose así al afrontamiento, regulación, mejora o solución de problemas y/o dificultades que se presenten, ya no sólo en el proceso de un proyecto similar, sino también en nuestro trabajo diario.

Reservados todos los derechos. No se permite transmitir a terceros alguna parte de esta publicación, cualesquiera que sea el medio empleado –electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.- sin el permiso previo de la organización dueña de la buena práctica.

3.2 Enfoque

En nuestra entidad teníamos muy claro que “La Vuelta de Willy Fog con APADIS Bahía de Algeciras” debía ser un apasionante reto que diera lugar a una singular exposición itinerante conformada por treinta esculturas del aventurero Willy Fog, revestidas por treinta artistas de reconocido prestigio que desinteresadamente han plasmado en ellas su particular interpretación del famoso personaje infantil; artistas que en ningún momento han dudado en formar parte de nuestra historia, uniéndose a nosotros para hacer posible este broche de oro para nuestra celebración. El emprendedor Willy Fog ha vuelto, y lo hace de la mano de APADIS Bahía de Algeciras para comenzar a lo largo del país una nueva *vuelta al mundo* con destino a otras ciudades españolas, abanderando esta aventura con grandes propósitos: dar visibilidad a las personas con discapacidad intelectual, mejorar los servicios destinados a ellas y producir un acercamiento hacia el arte y la cultura.

Ante un proyecto que se presagiaba de gran impacto, teníamos claro que las buenas prácticas iban a tener un carácter fundamental, por lo que hemos querido ejecutar todo el proceso de forma óptima, sirviendo así La Vuelta de Willy Fog como modelo para otras organizaciones.

Así pues, con las buenas prácticas sistematizadas hemos podido aprender de las experiencias y aprendizajes de organizaciones y personas con relevancia en otros ámbitos de actuación, aplicando así nuestras acciones de manera más amplia y/o en otros contextos. Con La Vuelta de Willy Fog hemos propuesto nuevas ideas y hemos sugerido gran número de adaptaciones, orientándonos sobre la manera más efectiva de visibilizar los diversos impactos de esta intervención para la inclusión de la discapacidad intelectual en otras áreas.

3.3 Despliegue

Difusión (del 11/04/16 al 31/03/17):

Durante este período se ha procedido al establecimiento de contactos con organizaciones de diversos ámbitos, así como con grandes empresas e instituciones públicas, como ayuntamientos y diputaciones, para que de esta forma pudieran sumarse a colaborar en este proyecto mediante el apadrinamiento de esculturas. Igualmente se ha llevado a cabo la instauración de relaciones con los diferentes artistas que, tanto a nivel comarcal como nacional, pudieran estar interesados en participar con nosotros, ejecutando el revestimiento de las esculturas con su sello particular. Así pues, tenemos en nuestro haber la alianza con más de una treintena de empresas e instituciones que se han adherido a este reto a través de su colaboración o patrocinio. Igualmente, este proyecto lo conforman 30 artistas de todos los ámbitos y de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, siendo estos Ágatha Ruiz de la Prada, Alex O’Dogherty, Ángel Garó, Arévalo junto a Francis Montesinos, Manolo García, Paloma San Basilio, Salva Reina, Torito, Victorio y Lucchino o Vicky Martín Berrocal. El pintor de la Casa de Alba Alberto Romero, sus colegas Blanca Orozco, Consuelo Hernández, Lina Alpresa, Luis Pérez, Máximo Moreno y Pepe Baena; los ilustradores Jesús Barony y Pedrita Parker; el actor Víctor Clavijo; los grafiteros El Niño de las Pinturas, Okuda y Suso 33; así como los artistas Andrés Mérida, Juan Ángel González de la Casa, Karina Zothner, Miguel Retamero y Pepe Barroso junto al equipo creativo de Factor Ñ y la Escuela de Arte de Algeciras.

Elaboración (del 11/04/16 al 01/03/17):

Adquisición y envío de las esculturas a sus correspondientes artistas para su posterior revestimiento. Una vez ornamentadas y puestas a punto las treinta figuras, se procedido a conformar la primera de las exposiciones itinerantes, siendo su punto de partida la ciudad de Algeciras.

- Exposiciones itinerantes (del 01/06/17 al 01/06/18):

Tras haber sido inaugurada la primera de las exposiciones en el Museo Municipal de Algeciras, el 1 de junio del presente año, las esculturas lucirán juntas y expuestas en las diferentes exposiciones itinerantes que se llevarán a cabo por distintas ciudades de España, estando así también puestas a la venta para su adquisición una vez finalizada la última de las exposiciones, y pudiendo el público y los visitantes disfrutar de esta manera de "La Vuelta de Willy Fog con APADIS Bahía de Algeciras" durante dos años.

3.4 Evaluación y Revisión

Nuestro querido Willy Fog, además de ser un personaje de creación española, representa en gran medida nuestra misión y valores como Asociación. Es un personaje dinámico, activo, creativo y emprendedor. Un soñador empedernido, ingenioso y resolutivo, que trabaja con espíritu e ilusión para conseguir todos sus propósitos y aportar su granito de arena para hacer un poco más llevadera la sociedad en la que vivimos. Willy Fog es un aventurero pasional que bien puede abanderar una gran labor como es: la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual. La productora propietaria del personaje, "BRB Internacional", ha mostrado todo su apoyo e ilusión hacia este trabajo, considerándolo como un proyecto apasionante y colaborando con nosotros cediéndonos los derechos del personaje Willy Fog. Las esculturas, de resina de poliéster, 1,80 metros de altura y 22 kg. de peso, se han entregado a sus correspondientes artistas en blanco mate y todas con la misma forma y base, radicando la variación en el revestimiento que han llevado a cabo.

Esta iniciativa está dirigida a toda la población en general, más especialmente al colectivo de artistas y de personas con discapacidad intelectual, siendo su zona de actuación todo el territorio español, especialmente en Andalucía.

Número de beneficiarios directos

200

Perfil de los beneficiarios directos

Personas con discapacidad intelectual.

Número de beneficiarios indirectos

600

Perfil de los beneficiarios indirectos

Trabajadores, voluntarios, familiares, colaboradores y allegados de APADIS Bahía de Algeciras, otras organizaciones, así como toda la población en general.

Indicadores

- Nº de personas implicadas directa o indirectamente en el proyecto.

Evaluación del impacto

- Nº de apariciones en prensa andaluza.

- Nº de apariciones en prensa nacional.

- Nº de apariciones en prensa internacional.

- Nº de organizaciones que se suman a colaborar en la iniciativa.

Reservados todos los derechos. No se permite transmitir a terceros alguna parte de esta publicación, cualesquiera que sea el medio empleado –electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.- sin el permiso previo de la organización dueña de la buena práctica.



DOCUMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS ORGANIZACIONES SOCIALES SERVICIO DE INTERCAMBIO Y BENCHMARKING F1.S7.P06

- Envergadura de la difusión por redes sociales.

Canales de comunicación

- Prensa andaluza y nacional, televisión, radio, redes sociales, cartelería, panfletos, trípticos, catálogo de exposición, vídeo documental del proyecto, teaser del proyecto.

Calendario de hitos comunicativos

- Inauguraciones en cada una de las ciudades que acogerán la exposición durante 2018.

- Subasta y venta de las esculturas.

- Visitas de los artistas a cada una de las exposiciones.

- Cierre del proyecto.

Reservados todos los derechos. No se permite transmitir a terceros alguna parte de esta publicación, cualesquiera que sea el medio empleado –electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.- sin el permiso previo de la organización dueña de la buena práctica.